

Số: 381/BC-HĐND

Thanh Hóa, ngày 01 tháng 12 năm 2014

## **BÁO CÁO**

### **Kết quả giám sát việc thực hiện kiến nghị của Ban Văn hóa - Xã hội về quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh và công tác đảm bảo tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hóa.**

Thực hiện sự phân công của Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh và chuẩn bị nội dung cho kỳ họp thứ 11, Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh đã giám sát việc thực hiện kiến nghị của Ban về quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh và công tác đảm bảo tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hóa; Ban Văn hóa - Xã hội báo cáo HĐND tỉnh như sau:

#### **I. VIỆC THỰC HIỆN KIẾN NGHỊ CỦA BAN VĂN HÓA - XÃ HỘI VỀ QUY HOẠCH PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH**

##### **1. Tình hình triển khai thực hiện các kiến nghị:**

Tại kỳ họp thứ 7 HĐND tỉnh khóa XVI, Ban Văn hóa - Xã hội HĐND tỉnh đã giám sát việc thực hiện quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh từ năm 2006 đến nay và Khu du lịch Văn hóa Hàm Rồng. Thông qua kết quả giám sát, Ban đã đề cập khá đầy đủ, rõ ràng các mặt về quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, những kết quả đạt được, những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân. Trên cơ sở kết quả cụ thể và yêu cầu thực tế, Ban đã kiến nghị những vấn đề cụ thể nhằm đảm bảo thực hiện có hiệu quả những chủ trương, chính sách mà Trung ương và địa phương đã ban hành, nâng cao ý thức trách nhiệm của cấp uỷ, chính quyền các cấp và các ngành chức năng trong việc tổ chức triển khai thực hiện quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Những kiến nghị của Ban Văn hóa - Xã hội đã được UBND tỉnh nghiên cứu, xem xét và chỉ đạo các sở, ban, ngành liên quan thực hiện.

Đến nay, nhìn chung việc triển khai thực hiện quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh bước đầu được cải thiện, các điều kiện hạ tầng kỹ thuật, dịch vụ du lịch, từng bước đáp ứng các nhu cầu thiết yếu của du khách. Một số chỉ tiêu chủ yếu như: lượng khách, doanh thu, cơ sở lưu trú, lực lượng lao động ... cơ bản đạt chỉ tiêu đề ra trong quy hoạch. Tổ chức không gian du lịch đã từng bước hình thành rõ nét. Công tác tuyên truyền, quảng bá được quan tâm chú ý. Tài nguyên, môi trường du lịch được chăm lo bảo vệ, phục vụ cho sự phát triển lâu dài, bền vững. Nhiều di tích, danh lam thắng cảnh của tỉnh được xếp hạng cấp quốc gia, cấp tỉnh. Căn cứ quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Thanh Hóa đến năm 2020, đã tiến hành lập quy hoạch các khu, điểm du lịch. Tính đến năm 2014, toàn tỉnh đã thực hiện 28 quy hoạch, trong đó có 11 quy hoạch chung, 17 quy hoạch chi tiết, chất lượng quy hoạch được nâng lên rõ rệt, thể hiện sự liên kết phát triển giữa ngành và vùng lãnh thổ. Phân đấu đến năm 2030, Thanh Hóa trở thành trọng điểm phát triển du lịch của cả nước. Cụ thể như sau:

**1.1. Về tăng cường công tác quản lý Nhà nước về quy hoạch và phát triển du lịch:** triển khai Kế hoạch số 117/KH-UBND tỉnh ngày 01/11/2013 về thực hiện đề án, dự án năm 2014 thuộc chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa giai đoạn 2011-2015; Kế hoạch số 45/KH-UBND ngày 25/4/2014 về phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, thực hiện chương trình hành động Quốc gia về du lịch; Thực hiện rà soát các khu văn hóa, thiết chế văn hóa, thể thao, các khu du lịch có tiềm năng và lợi thế gắn với chương trình xây dựng nông thôn mới để khai thác kinh doanh phát triển dịch vụ góp phần giảm nghèo, tạo việc làm, tăng thu nhập cho dân cư 11 huyện miền núi theo tinh thần chỉ đạo của Nghị quyết số 09/NQ-TU ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo nhanh và bền vững ở các huyện miền núi Thanh Hóa đến năm 2020.

**1.2. Về rà soát, bổ sung điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển du lịch:** Quyết định chủ trương điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, thời gian thực hiện năm 2015; Tiếp tục rà soát tất cả các quy hoạch phát triển du lịch để kịp thời điều chỉnh, bổ sung phù hợp với yêu cầu phát triển và đảm bảo tính khả thi của từng quy hoạch như: quy hoạch phát triển Khu du lịch suối cá Cẩm Lương, huyện Cẩm Thủy; Quy hoạch phát triển tuyến điểm du lịch đường sông trên địa bàn tỉnh đến năm 2020; thực hiện điều chỉnh và lập mới các Quy hoạch phát triển du lịch như: khu du lịch sinh thái Quảng Cư, khu du lịch núi Trường Lệ, khu du lịch Hải Hòa - Tĩnh Gia, các điểm du lịch làng nghề trên địa bàn tỉnh...

**1.3. Về rà soát, phân loại năng lực các nhà đầu tư, các nhà thầu:** đang tiến hành thu hồi giấy phép đầu tư và diện tích đất đã giao đối với những dự án không thực hiện theo đúng cam kết, kéo dài thời gian, chiếm giữ đất, thực hiện thu hồi một số dự án chậm tiến độ như: Dự án Khu du lịch sinh thái cao cấp Cửa Trường Lệ - Sầm Sơn; Dự án Tổ hợp du lịch nghỉ dưỡng biển Hải Hòa - Tĩnh Gia.

Một số dự án đầu tư du lịch chậm tiến độ khác chưa thu hồi như: dự án khu du lịch sinh thái biển của tập đoàn T&T huyện Tĩnh Gia, dự án Khu Resort nghỉ dưỡng của Công ty xi măng Công Thanh, huyện Tĩnh Gia, dự án khu nghỉ dưỡng của Công ty Đông Hương (Hải Tiến), dự án khu khách sạn tiêu chuẩn 5 sao của Tập đoàn Vinashin - Sầm Sơn...

**1.4. Về đầu tư hoàn thiện hệ thống hạ tầng tại các khu, điểm du lịch trọng điểm:**

Năm 2014, đang triển khai đầu tư 03 dự án đường giao thông kết nối trong các khu du lịch: Đường Bà Triệu, Thị xã Sầm Sơn đoạn từ Đường Nguyễn Trãi đến Đường vành đai; Đường Lý Tự Trọng đoạn từ chân núi Trường Lệ đến Đường Lê Thánh Tông, Thị xã Sầm Sơn; đường giao thông đến Khu du lịch Hải Tiến, huyện Hoằng Hóa; đồng thời tiến hành thực hiện các dự án khác như: dự án biển chỉ dẫn tại các khu, điểm du lịch và biển quảng cáo du lịch tầm lớn trên địa bàn tỉnh.

**1.5. Về xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch:** Trên cơ sở nội dung chính sách khuyến khích đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đến năm

2020, UBND tỉnh đã chỉ đạo các ngành liên quan cập nhật các chủ trương, chính sách mới của Trung ương và tham khảo các địa phương trong nước nhằm hoàn thiện nội dung dự thảo Chính sách khuyến khích đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020 trình cấp có thẩm quyền xem xét phê duyệt vào cuối năm 2015.

**1.6. Về khuyến khích các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh đầu tư trực tiếp vào các khu du lịch trọng điểm:** Từ cuối năm 2013 đến nay, tỉnh đã thu hút được 10 dự án kinh doanh du lịch tại các khu, điểm du lịch đã được phê duyệt Quy hoạch chi tiết với tổng vốn đăng ký 6.900 tỷ đồng, đã thực hiện đầu tư trên 400 tỷ đồng, trong đó có một số dự án lớn như: Dự án sân golf và khu biệt thự cao cấp FLC, dự án khu du lịch bắc đảo Nghi Sơn, dự án Khách sạn Mường Thanh ... Ngoài ra còn có trên 30 dự án đầu tư vào lĩnh vực lưu trú du lịch với tổng vốn đầu tư gần 200 tỷ đồng.

**1.7. Về phát triển nguồn nhân lực, công tác quảng bá, tuyên truyền:**

Công tác phát triển nguồn nhân lực, chất lượng đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên được quan tâm chú ý, triển khai Quyết định số 3173/QĐ-UBND ngày 11/9/2013 phê duyệt đề án “Nâng cao chất lượng đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch”; thực hiện dự án hỗ trợ trang thiết bị cho công tác thuyết minh tại các khu, điểm du lịch tại Lam Kinh, Thành Nhà Hồ, Hàm Rồng. Nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch nhằm thu hút đầu tư, góp phần thu hút khách du lịch trong và ngoài tỉnh đến tham quan du lịch ngày càng đông hơn.

**1.8. Về tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm theo quy định của pháp luật.** Từ cuối năm 2013 đến nay đã tổ chức thực hiện 6 cuộc kiểm tra hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh với 130 đối tượng được kiểm tra, gồm: các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch, kinh doanh lữ hành, Ban quản lý Khu du lịch Thành Nhà Hồ, Ban quản lý Khu du lịch suối cá Cẩm Lương; nhắc nhở 41 cơ sở, phạt tiền 11 cơ sở với tổng số tiền phạt là 36 triệu đồng. Đoàn kiểm tra liên ngành 814 kiểm tra 104 cơ sở kinh doanh du lịch, phạt tiền 72,2 triệu đồng.

**1.9. Đối với Khu du lịch Văn hóa Hàm Rồng:** tăng cường quản lý Quy hoạch tổng thể bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị khu di tích lịch sử văn hóa Hàm Rồng đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, giải quyết kịp thời những vướng mắc, phát sinh, tồn đọng trong việc thực hiện các dự án đầu tư kinh doanh du lịch tại Khu du lịch Hàm Rồng. Đã đầu tư hoàn chỉnh một số công trình văn hóa góp phần tạo điểm đến như: Đền thờ các Bà mẹ Việt Nam anh hùng và các Anh hùng liệt sĩ, Thiền viện Trúc Lâm, Trung tâm Hội nghị... Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ nhân viên, đặc biệt là đội ngũ thuyết minh viên, đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh khu du lịch văn hóa Hàm Rồng trong các chương trình xúc tiến du lịch chung của tỉnh. Tuy nhiên, quá trình thực hiện quy hoạch đã phát sinh một số bất cập như: hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch chậm được hoàn thiện, đặc biệt là hệ thống hạ tầng kỹ thuật thiết yếu phục vụ du lịch như bãi đỗ xe, trung tâm đón tiếp thông tin du lịch, nhà vệ sinh đạt chuẩn ... chưa đáp ứng yêu cầu phát triển; việc huy động các

nguồn lực xã hội đầu tư phát triển du lịch hiệu quả chưa cao, sản phẩm du lịch còn nghèo nàn, đơn điệu; công tác quảng bá đầu tư du lịch còn hạn chế, bất cập.

## **2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân:**

### *a. Những tồn tại, hạn chế:*

- Mặc dù UBND tỉnh đã triển khai và chỉ đạo các ngành liên quan thực hiện các kiến nghị của Ban Văn hóa - Xã hội về Quy hoạch phát triển du lịch nhưng chưa thật sự quyết liệt, một số kiến nghị chưa được quan tâm đúng mức.

- Xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 vẫn còn chậm so với yêu cầu đặt ra.

- Nhiều quy hoạch sau khi được phê duyệt nhưng chưa tiến hành cắm mốc giới thực địa. Chưa xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai quy hoạch, cơ sở hạ tầng du lịch chậm được đầu tư hoàn thiện, khó khăn cho công tác quản lý và thực hiện các dự án đầu tư phát triển du lịch như Khu du lịch văn hóa Hàm Rồng, Khu di tích lịch sử Lam Kinh, Khu du lịch Suối cá Cẩm Lương...

- Việc thu hút các nguồn lực nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh chưa đáp ứng được nhu cầu như: Khu di tích lịch sử Lam Kinh, Khu du lịch văn hóa Hàm Rồng, Khu du lịch Hải Hòa, Khu du lịch suối cá Cẩm Lương..

- Công tác phối hợp giữa cơ quan chức năng, cơ quan chuyên ngành và chính quyền các cấp trong việc kiểm tra, giám sát, xử lý các vi phạm trong đầu tư thực hiện nghiêm quy hoạch du lịch chưa thường xuyên, hiệu quả chưa cao, chưa thật sự kiên quyết trong việc xử lý các vi phạm về quy hoạch tại Khu du lịch biển Hải Hòa - Tĩnh Gia, Khu du lịch Văn hóa Hàm Rồng.

- Tính liên kết giữa các khu, điểm du lịch còn hạn chế, dẫn đến việc chậm hình thành các tuyến tham quan du lịch để phục vụ du khách; chưa tập trung ngân sách đầu tư cơ sở hạ tầng, giải phóng mặt bằng; các dự án đầu tư du lịch thực hiện còn chậm như: Khu du lịch Nam Sầm Sơn (Quảng Xương), Khu du lịch Văn hóa Hàm Rồng (Thành phố Thanh Hóa), Khu du lịch Hải Hòa (Tĩnh Gia).

- Công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư du lịch còn hạn chế, ý thức trách nhiệm của một bộ phận nhân dân trong việc bảo vệ di tích lịch sử văn hóa chưa tốt như: Khu di tích lịch sử Núi Nưa - Đền Nưa- Am Tiên (Triệu Sơn), Đền thờ Trung Túc Vương Lê Lai (Ngọc Lặc).

- Các cơ sở lưu trú du lịch tuy tăng về số lượng, nhưng chất lượng còn hạn chế; các dịch vụ ăn uống, vui chơi giải trí, mua sắm đồ lưu niệm còn đơn điệu; kinh doanh lữ hành, vận chuyển khách còn nhiều bất cập.

- Nguồn nhân lực du lịch còn hạn chế cả về số lượng và chất lượng, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên chưa đáp ứng yêu cầu về chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, kỹ năng giao tiếp nên ảnh hưởng không nhỏ tới việc thu hút khách và đầu tư phát triển du lịch.

### *b. Nguyên nhân:*

- Việc đầu tư cho các chương trình du lịch; đầu tư ngân sách cho giao thông kết nối các điểm du lịch, các di tích lịch sử văn hóa, các danh lam thắng cảnh tại các điểm, khu du lịch còn hạn chế.

- Nhân lực làm du lịch, trong đó gồm cả đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh còn nhiều hạn chế, chưa đảm bảo yêu cầu về cả số lượng và chất lượng, đặc biệt là đội ngũ thuyết minh còn nhiều hạn chế.

- Sự vào cuộc của hệ thống chính trị trong việc quản lý quy hoạch, kiểm tra giám sát thực hiện quy hoạch; trong gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa lịch sử, bảo vệ môi trường phát triển du lịch chưa được quan tâm đúng mức.

- Một số ngành, địa phương vẫn còn lúng túng và chưa thực sự chủ động trong việc triển khai thực hiện kiến nghị của Ban về quy hoạch phát triển du lịch như: UBND huyện Tĩnh Gia, UBND Thành phố Thanh Hóa..

## **II. CÔNG TÁC ĐẢM BẢO NĂM DU LỊCH QUỐC GIA 2015 - THANH HÓA**

Để chuẩn bị cho Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hóa với chủ đề “Kết nối các di sản thế giới” tổ chức tại Thanh Hóa, nhằm thúc đẩy phát triển du lịch giữa Thanh Hóa với các nước trên thế giới và các địa phương trong nước, công tác tổ chức được tỉnh tích cực đẩy mạnh, nhằm đảm bảo Năm Du lịch quốc gia 2015 - Thanh Hoá được thành công tốt đẹp.

Với 11 sự kiện chính trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hóa sẽ diễn ra trong suốt cả năm 2015, trong đó có 6 sự kiện do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo tổ chức, bao gồm: Liên hoan Di sản thế giới; Triển lãm tranh cổ động tuyên truyền các ngày lễ lớn của đất nước trong năm 2015 và kỷ niệm 50 năm Hàm Rồng chiến thắng; các sự kiện thể thao cấp quốc gia và quốc tế; liên hoan "Câu hò nổi những dòng sông" các tỉnh Bắc Trung Bộ mở rộng; liên hoan âm thực các tỉnh, thành có di sản thế giới và chương trình "Hành trình kết nối các di sản thế giới". 5 sự kiện còn lại do tỉnh Thanh Hóa tổ chức gồm: Lễ khai mạc Năm Du lịch Quốc gia 2015; Lễ kỷ niệm 50 năm Hàm Rồng chiến thắng; Trại sáng tác điêu khắc đá quốc tế, Lễ hội du lịch biển và Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2015. Cùng với các hoạt động hưởng ứng Năm Du lịch Quốc gia, còn có các sự kiện tiêu biểu khác diễn ra tại 15 tỉnh, thành phố trong cả nước.

### **1. Về nội dung, chương trình và công tác tổ chức chuẩn bị Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hóa:**

Thực hiện Quyết định số 201/QĐ-BVHTTDL và Quyết định số 202/QĐ-BVHTTDL ngày 24/01/2014 về việc thành lập Ban Chỉ đạo và Ban Tổ chức Năm du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hoá; Quyết định số 2111/QĐ-BVHTTDL ngày 08/7/2014 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Chương trình tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hóa; UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1396/QĐ-UBND ngày 12/5/2014 về thành lập Ban Tổ chức địa phương Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hoá; Kế hoạch số 103/KH-UBND ngày 26/8/2014 về tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hoá; Quyết định số 2473/QĐ-UBND ngày 26/8/2014 về việc thành lập Ban tổ chức, các Tiểu ban

chuyên môn, Tổ thư ký và phân công nhiệm vụ tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hoá; Kế hoạch số 105/KH-BTC ngày 27/8/2014 về chương trình công tác của Ban tổ chức địa phương Năm du lịch quốc gia 2015 - Thanh Hóa. Trên cơ sở đó, Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức đã họp 2 phiên, thông qua tên gọi, chủ đề, kịch bản văn học Lễ Khai mạc Năm Du lịch. Ban Tổ chức địa phương, các tiểu ban chuyên môn đã họp triển khai và ban hành kế hoạch tổ chức một số sự kiện, hoạt động; chủ động phối hợp với các cơ quan Trung ương và địa phương chuẩn bị tổ chức các hoạt động, sự kiện trong Năm Du lịch quốc gia 2015.

Công tác chuẩn bị cho Năm Du lịch quốc gia 2015-Thanh Hóa đang tích cực đầu tư hoàn thiện các điểm đến du lịch, trong đó đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư cho những công trình trọng điểm trực tiếp phục vụ Năm Du lịch quốc gia 2015 - Thanh Hoá như: Dự án bảo tồn và phòng dựng Chính điện Lam Kinh, xây dựng Nhà hát Lam Sơn, xây dựng Trung tâm Hội chợ, Triển lãm, Quảng cáo, Thư viện tỉnh ... ; tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật du lịch, đầu tư xây dựng khu vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, hệ thống đường giao thông trong các tuyến đường nội bộ Khu du lịch Lam Kinh, Hải Tiến, đường từ Cầu Mực Sơn đến khu du lịch Lam Kinh, chỉnh trang đường Hồ Xuân Hương. Bên cạnh đó, tỉnh cũng nâng cấp, đầu tư mới cơ sở vật chất, khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư, nâng cấp khách sạn đạt tiêu chuẩn từ hạng 3 sao trở lên và các khu nghỉ dưỡng cao cấp, chỉnh trang nâng cấp các nhà hàng, chợ đầu mối, hệ thống nhà chờ xe buýt, ga tàu hỏa, xây dựng mới các khu ẩm thực, chợ đêm, phố đi bộ, bến cảng, cảng hàng không...

Cùng với việc đầu tư cho các điểm đến du lịch, tỉnh còn tập trung đầu tư xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng về văn hóa, tôn tạo các di tích văn hóa lịch sử Thành nhà Hồ, Lam Kinh, quần thể di tích văn hóa Hàm Rồng, Đền Bà Triệu, Đền thờ Lê Hoàn; du lịch nghỉ dưỡng biển, quản lý các dịch vụ tại đô thị du lịch biển Sầm Sơn, Khu du lịch Hải Hòa, Hải Tiến; du lịch sinh thái tại Vườn Quốc gia Bến En, Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông, Pù Hu và du lịch cộng đồng tại làng văn hóa Năng Cát. Bên cạnh đó, tỉnh cũng triển khai, thực hiện các dự án làng nghề du lịch, khai thác và phát triển tuyến du lịch sông Mã, liên kết với tỉnh Ninh Bình xây dựng các tour du lịch di sản thế giới.

Để phục vụ cho Năm du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hoá, công tác tuyên truyền, quảng bá được quan tâm thực hiện thông qua nhiều hoạt động thiết thực như: tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng logo Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hoá, hiện đã lựa chọn được logo chính thức của Năm Du lịch quốc gia 2015; tổ chức 02 cuộc họp báo tuyên truyền Năm Du lịch quốc gia 2015 tại Thanh Hóa và thành phố Hồ Chí Minh; tổ chức Đoàn Presstrip (các cơ quan truyền thông) khảo sát tại Thanh Hóa nhằm tuyên truyền cho Năm Du lịch quốc gia 2015; xây dựng và duy trì trang website Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hoá; sản xuất các ấn phẩm tuyên truyền như: Brochure, sách thuyết minh du lịch, tờ rơi, kẹp file, logo cài áo; sản xuất quà lưu niệm; xây dựng hệ thống biển chỉ dẫn đến các khu, điểm du lịch; tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch; tăng cường quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch góp phần thu hút khách du lịch đến Thanh Hóa...

Năm Du lịch quốc gia 2015- Thanh Hóa được tổ chức nhằm tập trung mọi nguồn lực, đẩy mạnh công tác xúc tiến quảng bá, xây dựng thương hiệu điểm đến nhằm thu hút khách du lịch đến Thanh Hóa. Nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và của nhân dân về sự phát triển du lịch gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị di sản, góp phần phát triển du lịch.

Bên cạnh đó, tỉnh tập trung bồi dưỡng nguồn nhân lực cho ngành du lịch. Các lớp tập huấn được tổ chức cho các thuyết minh viên tại từng khu, điểm du lịch, công tác quản lý và nghiệp vụ du lịch, bồi dưỡng nâng cao tay nghề, chuyên môn nghiệp vụ; mở các khóa tập huấn bồi dưỡng về công tác lễ tân, khánh tiết cho các tình nguyện viên tham gia phục vụ sự kiện, bồi dưỡng nguồn nhân lực cộng đồng. Công tác bảo đảm an ninh trật tự tại các điểm du lịch đã được tăng cường đảm bảo an toàn cho du khách trên địa bàn.

## **2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân:**

### *a. Những tồn tại, hạn chế:*

- Công tác xây dựng và triển khai chương trình, kế hoạch tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2015 - Thanh Hoá có việc còn chậm.

- Chưa tập trung cao đầu tư vào các công trình thiết yếu phục vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm như bến bãi, khu đón tiếp khách, công trình hạ tầng kỹ thuật thiết yếu, nhà vệ sinh đạt chuẩn tại các khu, điểm du lịch: Khu di tích lịch sử văn hóa Hàm Rồng, Khu du lịch Sầm Sơn, Khu du lịch Hải Tiến, Khu du lịch Hải Hòa, Khu di tích lịch sử Thành Nhà Hồ, Khu di tích lịch sử Lam Kinh, Khu du lịch Bến En, Khu du lịch suối cá Cẩm Lương.

- Công tác quảng bá và xúc tiến cho Năm Du lịch quốc gia 2015- Thanh Hoá nói riêng và du lịch Thanh Hóa nói chung triển khai chưa đồng bộ và chuyên nghiệp; chưa xây dựng được hình ảnh, thương hiệu đặc trưng, ấn tượng cho du lịch Thanh Hóa.

- Việc thu hút các nguồn lực, công tác vận động tài trợ cho Năm Du lịch quốc gia 2015 - Thanh Hoá chưa được triển khai nhanh chóng và kịp thời.

- Công tác phối hợp giữa cơ quan chức năng, cơ quan chuyên ngành, chính quyền các cấp trong việc chuẩn bị cho Năm Du lịch quốc gia 2015 - Thanh Hoá chưa được tập trung cao, sự vào cuộc của các cấp, các ngành và người dân trong việc xây dựng môi trường cho phát triển du lịch còn chậm.

- Đội ngũ nhân lực du lịch còn hạn chế, đặc biệt đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên.

- Sự liên kết giữa các khu, điểm du lịch còn nhiều bất cập và hạn chế.

### *b. Nguyên nhân:*

- Bố trí nguồn kinh phí để triển khai các hạng mục công trình trọng điểm về du lịch chưa kịp thời.

- Công tác quảng bá thiếu tính chiến lược và chuyên nghiệp. Kinh phí dành cho tuyên truyền, quảng bá chưa huy động được sự tham gia của toàn xã hội, còn lệ thuộc quá nhiều vào ngân sách nhà nước.

**Tóm lại:** Việc thực hiện các kiến nghị của Ban về Quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đã được UBND tỉnh quan tâm và chỉ đạo các sở, ban, ngành liên quan thực hiện nghiêm túc, đạt được những kết quả quan trọng góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng, phát triển ngành du lịch. Quy hoạch phát triển Khu du lịch Văn hóa Hàm Rồng có nhiều chuyển biến tích cực, hệ thống cơ sở hạ tầng kỹ thuật được quan tâm đầu tư, một số điểm đến tham quan dần được hình thành, bước đầu đã thu hút các dự án đầu tư kinh doanh dịch vụ lưu trú và ăn uống. Bộ máy quản lý Nhà nước về du lịch từng bước được kiện toàn. Các mặt công tác chuẩn bị cho Năm Du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hóa đang được triển khai thực hiện tích cực.

Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện quy hoạch phát triển du lịch vẫn còn những tồn tại và bất cập như: hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch chậm được hoàn thiện, đặc biệt là hệ thống hạ tầng kỹ thuật thiết yếu phục vụ du lịch chưa đáp ứng yêu cầu phát triển; việc huy động các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển du lịch còn hạn chế; công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư du lịch còn chậm; chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý chuyên ngành du lịch còn nhiều bất cập. Sự phối hợp trong công tác quản lý quy hoạch giữa các ngành và chính quyền các cấp chưa chặt chẽ; chưa tạo được sự chuyển biến rõ rệt trong hoạt động đầu tư phát triển du lịch.

### III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT.

Để phát triển du lịch của tỉnh sớm trở thành trọng điểm du lịch quốc gia, trước mắt là tập trung tổ chức thành công Năm du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hóa, Ban Văn hóa - Xã hội, Hội đồng nhân dân tỉnh kiến nghị một số vấn đề sau:

**Một là:** Đề nghị UBND tỉnh tiếp tục chỉ đạo các cấp, các ngành rà soát, bổ sung điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 theo Quyết định 201/QĐ-TTg ngày 22/01/2013 của Thủ tướng Chính phủ. Xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đến năm 2020 trình HĐND tỉnh.

**Hai là:** Đề nghị UBND tỉnh bố trí vốn kịp thời đẩy nhanh tiến độ thực hiện các công trình trọng điểm trực tiếp phục vụ Năm du lịch Quốc gia 2015 - Thanh Hoá. Tập trung đầu tư hoàn thiện hệ thống hạ tầng, nhất là các tuyến giao thông trong khu vực các di tích lịch sử văn hóa, hệ thống điện, cấp thoát nước. Tăng cường cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ cho các hoạt động tham quan du lịch.

**Ba là:** Đề nghị UBND tỉnh bổ sung biên chế làm công tác nghiệp vụ, thuyết minh viên tại Ban quản lý Di tích lịch sử Lam Kinh, Trung tâm bảo tồn di sản Thành Nhà Hồ, Ban quản lý di tích lịch sử văn hóa Hàm Rồng để phục vụ tốt hơn yêu cầu, nhiệm vụ được giao cả trước mắt và lâu dài.

**Bốn là:** Đề nghị UBND tỉnh chỉ đạo các ngành, các cấp tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, kết nối các tour du lịch. Nâng cao nhận thức nhân dân các vùng miền và ý thức trách nhiệm đối với việc phát triển du lịch. Chính quyền các



cấp cần tăng cường quản lý và kiểm soát chặt chẽ chất lượng dịch vụ du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách.

**Năm là:** Đề nghị UBND tỉnh chỉ đạo các sở, ban, ngành liên quan phối hợp chặt chẽ với các cấp chính quyền kiểm tra, giám sát và xử lý kịp thời các vi phạm về quy hoạch, đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn, góp phần cùng với cả tỉnh tổ chức thành công Năm du lịch Quốc gia 2015 và sớm đưa Thanh Hóa trở thành trọng điểm du lịch Quốc gia.

*Ban Văn hóa - Xã hội kính trình HĐND tỉnh./.*

**Nơi gửi:**

- TT HĐND tỉnh (b/c)
- ĐB HĐND tỉnh;
- Lưu: VT; Ban VH-XH.

