

Số: 3757/BC-SVHTTDL

Thanh Hoá, ngày 7 tháng 12 năm 2018

BÁO CÁO

**Kết quả khắc phục hạn chế, yếu kém trong văn bản trả lời chất vấn
tại kỳ họp thứ 6 Hội đồng Nhân dân tỉnh khóa XVII**

Kính gửi: Hội đồng Nhân dân tỉnh Thanh Hóa.

Thực hiện Thông báo số 404/TB-HĐND ngày 13/7/2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Kết luận của Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh về phiên chất vấn và xem xét việc trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ 6 Hội đồng nhân dân tỉnh khóa XVII, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo kết quả khắc phục hạn chế, yếu kém cụ thể như sau:

I. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

Thực hiện Thông báo số 404/TB-HĐND ngày 13/7/2018 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Kết luận của Chủ tịch Hội đồng nhân dân tỉnh về phiên chất vấn và xem xét việc trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ 6 Hội đồng nhân dân tỉnh khóa XVII; trên cơ sở nhiệm vụ, giải pháp đã xác định tại văn bản số 1909/SVHTTDL-QHPTTNDL ngày 06/7/2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về chuẩn bị nội dung trả lời chất vấn trực tiếp tại kỳ họp thứ 6 Hội đồng nhân dân tỉnh khóa XVII, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Kế hoạch số 2375/KH-SVHTTDL ngày 21/8/2018 về khắc phục những hạn chế, yếu kém của Sở được nêu tại văn bản trả lời chất vấn Hội đồng nhân dân tỉnh (kỳ họp thứ 6 khóa XVII), Kế hoạch phân công nhiệm vụ cụ thể, thời gian hoàn thành và triển khai đến từng phòng, ban, đơn vị nhằm tập trung thực hiện hiệu quả mục tiêu kế hoạch đề ra. Sở cũng đã có Tờ trình số 2452/TTr-SVHTTDL ngày 27/8/2018 trình Trưởng ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa ban hành văn bản chỉ đạo các thành viên Ban chỉ đạo là đại diện lãnh đạo các sở, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN KHẮC PHỤC HẠN CHẾ, YẾU KÉM

1. Kết quả khắc phục hạn chế, yếu kém: "Chưa khai thác có hiệu quả các điểm du lịch nổi tiếng".

1.1. Tập trung nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, đổi mới công tác quản lý, khai thác tại các khu, điểm du lịch

- Đối với các khu du lịch biển:

Sở đã ban hành văn bản số 2020/SVHTTDL-QLDL ngày 19/7/2018 về đảm bảo các điều kiện phục vụ khách du lịch tại các khu du lịch biển trên địa bàn tỉnh, trong đó yêu cầu các địa phương chấn chỉnh các hoạt động kinh doanh dịch vụ, nghiêm cấm bán hải sản tươi sống, chế biến hải sản phục vụ ăn uống ngay tại các bãi biển; tăng cường phối hợp kiểm tra, kiểm soát chất lượng dịch vụ tại các cơ sở kinh doanh du lịch, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm. Sở thường xuyên theo dõi, đôn đốc và kiểm tra các địa phương trong việc triển khai thực hiện các nội dung nêu trên.

Hoạt động kinh doanh du lịch tại các khu du lịch biển Hải Tiến (huyện Hoằng Hóa), Sầm Sơn (TP Sầm Sơn), Hải Hòa (huyện Tĩnh Gia) đã có chuyển biến rõ rệt, cảnh quan môi trường biển sạch, đẹp, các khu vực công cộng được thông thoáng, tình trạng bán hải sản tươi sống, chế biến hải sản phục vụ ăn uống ngay tại các bãi biển được kiểm soát.

Năm 2018, lượng khách đến các khu du lịch biển ước đón được 6.480.000 lượt, tăng 27% so với cùng kỳ năm 2017; trong đó, một số khu du lịch biển trọng điểm như khu du lịch Sầm Sơn ước đón được 4.200.000 lượt khách, tăng 2,4% so với cùng kỳ năm 2017; khu du lịch Hải Tiến ước đón được 1.300.000 lượt khách, tăng 5% so với cùng kỳ năm 2017; khu du lịch Hải Hòa ước đón được 580.000 lượt khách, tăng 8,4% so với cùng kỳ năm 2017.

- Đối với khu du lịch văn hóa, tâm linh:

Trên cơ sở nội dung Kế hoạch số 2375/KH-SVHTTDL ngày 21/8/2018, Sở đã chỉ đạo Ban quản lý các di tích chủ động đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động; nâng cao chất lượng thuyết minh, hướng dẫn phục vụ khách du lịch. Theo đó, BQL các khu, điểm du lịch đã chủ động xây dựng, hoàn thiện, làm mới các bài thuyết minh; tổ chức các lớp nâng cao nghiệp vụ hướng dẫn cho đội ngũ hướng dẫn viên tại điểm; tiến hành quy hoạch hàng quán, dịch vụ, bãi đỗ xe; vệ sinh môi trường, an ninh trật tự; tăng cường bảng, biển tên chỉ dẫn; quản lý chặt chẽ, nâng cao tính chất tôn nghiêm tại các điểm di tích nhằm thu hút khách du lịch.

Công tác hướng dẫn, thuyết minh được tập trung đổi mới và nâng cao chất lượng: Sở đã phối hợp với Sở Tài chính tham mưu trình UBND tỉnh ban hành Quyết định số 4636/QĐ-UBND ngày 21/11/2018 về phê duyệt danh mục các nhiệm vụ, đề án, dự án thực hiện Chương trình phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2019, trong đó có nhiệm vụ thực hiện dự án triển khai mô hình thuyết minh điện tử (thuyết minh tự động), áp dụng phần mềm thuyết minh tự động miễn phí trên ứng dụng di động cho khách du lịch, xây dựng mô hình giới thiệu khu, điểm du lịch theo hình thức không gian 3D.

Sở đã khẩn trương hoàn chỉnh Đề án nghiên cứu phục dựng và phát huy giá trị các lễ hội, các loại hình văn hóa dân gian đặc sắc phục vụ phát triển du lịch; tham mưu cho UBND tỉnh báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy, hiện đang

trình UBND tỉnh phê duyệt (tại Tờ trình số 3426/TTr-SVHTTDL ngày 14/11/2018), làm căn cứ tổ chức các lễ hội tiêu biểu, đặc sắc thu hút khách du lịch. Một số lễ hội lớn được tổ chức trang trọng nhằm nâng cao giá trị sản phẩm du lịch văn hóa, tâm linh, như Lễ kỷ niệm 1770 năm ngày mất Anh hùng dân tộc Triệu Thị Trinh và Lễ hội Bà Triệu năm 2018; Lễ dâng hương Trung Túc Vương Lê Lai - gắn với Lễ kỷ niệm 600 năm khởi nghĩa Lam Sơn, 590 năm Vua Lê Thái Tổ đăng quang, tưởng niệm 585 năm ngày mất của anh hùng dân tộc Lê Lợi và Lễ hội Lam Kinh năm 2018... đã tạo sức lan tỏa, thu hút sự quan tâm của đông đảo khách du lịch.

Vấn đề môi trường tại các khu du lịch nói chung, đặc biệt là tại các di tích được quan tâm triển khai thực hiện, Sở tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Quyết định số 4802/QĐ-UBND ngày 03/12/2018 về phê duyệt đề án xây dựng hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch. Tính đến hết năm 2018, có 48 khu nhà vệ sinh công cộng được hỗ trợ kinh phí xây dựng trên địa bàn toàn tỉnh, trong đó, nhiều di tích được triển khai xây dựng, góp phần cải thiện môi trường, nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

Công tác tu bổ, tôn tạo, phát huy giá trị di tích được quan tâm triển khai thực hiện: Sở đã phối hợp với các ngành, địa phương có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Quyết định số 3825/QĐ-UBND ngày 05/10/2018 về phê duyệt hỗ trợ kinh phí tu bổ, chống xuống cấp các di tích trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa năm 2018; Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 12/11/2018 về trùng tu, tôn tạo, chống xuống cấp các di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, giai đoạn 2018-2020. Nhiều dự án đầu tư tôn tạo do Sở làm chủ đầu tư được đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện, như Di tích lịch sử Phủ Trịnh (xã Vĩnh Hùng, huyện Vĩnh Lộc); một số di tích cơ bản hoàn thành, như Di tích quốc gia đặc biệt Lam Kinh đã phát huy giá trị phục vụ phát triển du lịch, tăng sức hấp dẫn cho sản phẩm du lịch văn hoá, ngày càng thu hút đông khách tham quan.

Năm 2018, lượng khách đến các điểm du lịch văn hóa, tâm linh ước đón được 1.420.000 lượt, tăng 3,6% so với cùng kỳ năm 2017; trong đó, khu di tích Lam Kinh ước đón được 240.000 lượt khách, tăng 9,1% so với cùng kỳ năm 2017; Di sản văn hóa Thế giới Thành Nhà Hồ ước đón được 110.000 lượt khách, tăng 2,8% so với cùng kỳ năm 2017.

- *Các khu, điểm du lịch sinh thái, cộng đồng:* Sở đã ban hành văn bản số 3570/SVHTTDL-QHPTTNDL ngày 23/11/2018 về nâng cao chất lượng công tác quản lý hoạt động du lịch cộng đồng, hướng dẫn các địa phương triển khai thực hiện các đề án phát triển du lịch cộng đồng đã được duyệt tại xã Trí Nang (huyện Lang Chánh); xã Cẩm Lương (huyện Cẩm Thủy); Pù Luông (huyện Bá Thước, Quan Hóa)..., khuyến khích, hướng dẫn các hộ kinh doanh du lịch homestay đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, chỉnh trang khuôn viên gia đình, vệ

sinh môi trường sạch sẽ nhằm tạo ấn tượng, thu hút khách du lịch; ban hành quy chế quản lý du lịch cộng đồng theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Sở đã chủ động phối hợp với các địa phương tổ chức 2 lớp bồi dưỡng du lịch cộng đồng tại huyện Như Xuân và khu du lịch Pù Luông nhằm nâng cao văn hóa ứng xử, nhận thức và kỹ năng đón, phục vụ khách lưu trú du lịch tại nhà dân; phối hợp với các địa phương xây dựng đề án phát triển du lịch cộng đồng tại các huyện: Quan Sơn, Quan Hóa, Như Xuân, Thường Xuân; Tổ chức 3 lớp biên đạo, luyện tập, hỗ trợ đạo cụ và trang phục biểu diễn các loại hình nghệ thuật đặc sắc văn hóa Thái, Mường phục vụ khách du lịch tại: Bản Hiêu - Bá Thước, xã Cẩm Lương - Cẩm Thủy, bản Ngâm - Quan Sơn... Đặc biệt, Sở đã tổ chức thành công Lễ công bố tour du lịch cộng đồng Pù Luông (huyện Quan Hóa và huyện Bá Thước) góp phần quảng bá, thu hút sự quan tâm của khách du lịch đến loại hình du lịch cộng đồng tại Thanh Hóa. Hiện, Sở đang phối hợp với UBND huyện Quan Sơn khảo sát và chuẩn bị các điều kiện để tổ chức công bố tour du lịch mới kết nối Quan Sơn (Thanh Hóa) với Viêng Xay (Lào).

Năm 2018, lượng khách du lịch đến các điểm du lịch sinh thái cộng đồng ước đón 350.000 lượt, tăng 10,4% so với cùng kỳ năm 2017; trong đó, nổi bật như khu du lịch Suối Cá Cẩm Lương ước đón được 300.000 lượt khách, tăng 7,1% so với cùng kỳ năm 2017; du lịch cộng đồng huyện Bá Thước ước đón được 49.000 lượt khách, tăng 28,9% so với cùng kỳ năm 2017; huyện Lang Chánh ước đón được 29.000 lượt khách, tăng 34,9% so với cùng kỳ năm 2017.

- Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh du lịch toàn tỉnh

Năm 2018, toàn tỉnh ước đón được 8.250.000 lượt khách (khách lưu trú chiếm 6.558.000 lượt khách), tăng 15,3% so với cùng kỳ năm 2017 (trong đó khách quốc tế 230.000 lượt khách, tăng 21,7% so với cùng kỳ năm 2017); phục vụ: 15.020.000 ngày khách, tăng 19,8% so với cùng kỳ năm 2017 (trong đó khách quốc tế đạt: 669.000 ngày khách, tăng 20,9% so với cùng kỳ năm 2017); tổng thu du lịch ước đạt: 10.625 tỷ đồng, tăng 32,8% so với cùng kỳ năm 2017.

1.2. Quảng bá, xúc tiến du lịch được tăng cường, chú trọng đổi mới về nội dung và hình thức

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với các ngành, đơn vị có liên quan đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến nhằm khai thác hiệu quả các khu, điểm du lịch, thu hút khách du lịch:

- Liên kết các tỉnh Bắc Trung Bộ: Nghệ An - Hà Tĩnh - Quảng Bình để khảo sát, kết nối tuyến du lịch qua đường Hồ Chí Minh, tuyên truyền xúc tiến du lịch các tỉnh Bắc Trung Bộ tại Lào, Thái Lan; tổ chức đón đoàn khảo sát của Tổng Công ty Cổ phần Du lịch Sài Gòn (Saigontourist) (tháng 7/2018), Công ty Vietnamcity International Travel Hawaii - Mỹ (tháng 10/2018); đoàn doanh

nghiệp du lịch Đông Bắc Thái Lan (tháng 11/2018) về khảo sát sản phẩm, xúc tiến, kêu gọi đầu tư, đưa khách về Thanh Hóa...

- Tổ chức quảng bá du lịch Thanh Hóa trên đài truyền hình trung ương (VTV) với 4 chuyên đề và 9 chuyên mục được phát sóng gần 30 lần trên các kênh VTV1, VTV3, VTV4; quảng bá du lịch trên Youtube, Facebook (tính từ ngày 20/9/2018 đến ngày 07/12/2018, hoạt động quảng bá trên Youtube đã thu hút 300 nghìn người xem, nội dung đã tiếp cận trên 500 nghìn người dùng; chiến dịch quảng bá trên Facebook đã thu hút 2,3 triệu lượt người đọc, tiếp cận, quảng bá hơn 1,8 triệu người dùng Facebook ở Việt Nam và thu hút trên 31 nghìn lượt người thích); phối hợp với Saigontourist thực hiện các chuyên mục quảng bá về ẩm thực, về điểm đến của Thanh Hóa trên đài VTV4 và SCTV... ; thường xuyên cung cấp nội dung, thông tin cho các báo, đài để xây dựng và phát sóng các các chuyên đề, chuyên mục, bản tin, bài viết tuyên truyền về các khu, điểm du lịch; xây dựng các tin, bài, ký sự, phóng sự về hoạt động du lịch trên Đài Phát thanh và Truyền hình Thanh Hoá, các báo, tạp chí, trang thông tin điện tử của ngành; sản xuất các ấn phẩm du lịch như Ấn phẩm du lịch cộng đồng, ấn phẩm tour du lịch cộng đồng Pù Luông; phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch triển khai Kế hoạch lắp đặt các kiot thông tin du lịch tại khu du lịch Lam Kinh, Thành Nhà Hồ, Cảng Hàng không Thọ Xuân nhằm cung cấp thông tin và tư vấn cho khách du lịch.

1.3. Công tác thống kê, phân loại tài nguyên du lịch, xây dựng mô hình quản lý các khu, điểm du lịch được triển khai thực hiện

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 161/KH-UBND ngày 05/9/2018 về công nhận khu du lịch cấp tỉnh, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đến năm 2020, đây là cơ sở cho việc công nhận, phân loại tài nguyên du lịch và là căn cứ cho việc nghiên cứu, ban hành mô hình quản lý các khu, điểm du lịch theo quy định. Trên cơ sở đó, Sở đã ban hành văn bản số 2695/VHTTDL-QHPTTNDL ngày 18/9/2018 về hướng dẫn lập hồ sơ đề nghị công nhận điểm du lịch, khu du lịch cấp tỉnh. Kết quả: Sở đã tham mưu cho UBND tỉnh ban hành Quyết định công nhận điểm du lịch: Quyết định số 4720/QĐ-UBND ngày 27/11/2018 công nhận điểm du lịch Bác Hồ về thăm Yên Trường, xã Yên Trường, huyện Yên Định và Quyết định số 4371/QĐ-UBND ngày 27/11/2018 về công nhận điểm du lịch đền thờ Lê Văn Hưu, xã Thiệu Duy, huyện Thiệu Hóa. Hiện, Sở đang trình UBND tỉnh 3 hồ sơ đề nghị công nhận điểm du lịch đối với Khu di tích lịch sử Lam Kinh, Vườn Quốc gia Bến En và khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông; đồng thời tiếp tục hướng dẫn các địa phương tiến hành rà soát, đánh giá hiện trạng, xây dựng hồ sơ đề nghị công nhận khu du lịch cấp tỉnh, điểm du lịch.

1.4. Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch.

Công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch tiếp tục được quan tâm triển khai thực hiện. Cụ thể: Năm 2018, Sở đã tổ chức 01 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn du lịch cho 75 học viên tại các khu, điểm du lịch, 02 lớp bồi dưỡng du lịch cộng đồng và tập huấn kỹ năng nấu ăn trong phục vụ ăn uống kinh doanh lưu trú tại nhà dân cho 140 học viên; phối hợp với Trường Đại học Hồng Đức tổ chức 2 lớp quản trị du lịch cho 140 học viên dành cho đối tượng giám đốc và quản lý các doanh nghiệp du lịch; phối hợp với Hiệp hội Du lịch tổ chức 05 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ cho 500 lao động trong các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn toàn tỉnh... Bên cạnh đó, Sở đã hướng dẫn các địa phương chủ động tổ chức các lớp bồi dưỡng du lịch, như: UBND thành phố Sầm Sơn đã tổ chức các lớp văn hóa giao tiếp ứng xử cho trên 2.000 lao động du lịch cộng đồng, phối hợp với UBND huyện Như Xuân tổ chức lớp bồi dưỡng kiến thức quản lý nhà nước về du lịch cho 150 học viên...

Đến hết năm 2018, toàn tỉnh đã có 28.400 lao động trong ngành du lịch; trong đó, số lao động được đào tạo, bồi dưỡng chiếm 76,8%; hơn 80% lao động cộng đồng tham gia kinh doanh dịch vụ du lịch tại các khu du lịch trọng điểm được bồi dưỡng về du lịch và văn hóa giao tiếp ứng xử trong kinh doanh du lịch.

2. Kết quả khắc phục hạn chế, yếu kém trong công tác quản lý nhà nước về du lịch

2.1. Công tác quản lý các doanh nghiệp du lịch được tăng cường

Sở đã tham mưu cho UBND tỉnh ban hành văn bản nâng cao hoạt động quản lý nhà nước về du lịch tại các địa phương, như: Văn bản số 478/UBND-KTTC ngày 02/5/2018 về chỉ đạo công tác quản lý nhà nước về du lịch tại các khu du lịch biển trên địa bàn tỉnh; và chủ động ban hành các văn bản chấn chỉnh, nâng cao chất lượng hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch, như: Văn bản số 3529/SVHTTDL-QLDL ngày 20/11/2018 v/v đảm bảo an toàn giao thông cho người nước ngoài tham gia giao thông trên địa bàn tỉnh; văn bản số 2608/SVHTTDL-QLDL ngày 11/9/2018 về tổ chức các tour tuyến du lịch về với lễ hội Lam Kinh; văn bản số 2495/SVHTTDL-QLDL ngày 19/7/2018 về cảnh báo không tham gia tour du lịch giá rẻ, tour du lịch miễn phí; ban hành văn bản số 3570/SVHTTDL-QHPTTNDL ngày 23/11/2018 về nâng cao chất lượng công tác quản lý hoạt động du lịch cộng đồng...

Ý thức của nhiều đơn vị kinh doanh du lịch được nâng lên. Các doanh nghiệp cơ bản thực hiện đúng các quy định của pháp luật trong kinh doanh dịch vụ du lịch, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn tính mạng, sức khoẻ và tài sản của khách du lịch, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh an toàn thực phẩm và cam kết bảo vệ môi trường, chất lượng sản phẩm; niêm yết công khai giá và bán đúng giá niêm yết... góp phần đem lại môi trường kinh doanh du lịch văn minh, chuyên nghiệp.

2.2 Công tác thanh tra, kiểm tra

Năm 2018, công tác thanh tra, kiểm tra tiếp tục được thực hiện thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm nhằm phát hiện, xử lý các vi phạm liên quan đến hoạt động du lịch theo quy định của pháp luật. Sở đã thực hiện kiểm tra 90 cơ sở hoạt động kinh doanh du lịch trên các địa bàn trọng điểm về du lịch. Kết quả, xử phạt 10 cơ sở, với tổng số tiền trên 25 triệu đồng.

Ngoài ra, những phản hồi của khách du lịch trên mạng xã hội cũng được Thanh tra Sở phối hợp với các địa phương khẩn trương vào cuộc, xử lý vi phạm, giải thích, trả lời thỏa đáng cho khách du lịch.

Qua thanh tra, kiểm tra đã góp phần chấn chỉnh các hoạt động dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật; những vụ việc mang tính nổi cộm đã giảm đáng kể, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động du lịch và kinh doanh du lịch phát triển.

2.3. Hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch

Sở đã phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tấn báo chí phổ biến, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng các chủ trương phát triển du lịch như tuyên truyền nội dung Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; tuyên truyền Quyết định số 290-QĐ/TU ngày 27/5/2016 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVIII về ban hành Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa giai đoạn 2016-2020, Kế hoạch số 156/KH-UBND ngày 17/10/2016 về thực hiện CTPTDL giai đoạn 2016-2020.

Tích cực tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch dưới nhiều hình thức, như: Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa tỉnh xây dựng bộ tranh cổ động minh họa nội dung Bộ Quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch tuyên truyền tại 26 địa phương có khu, điểm du lịch trên toàn tỉnh. Ngoài ra, Sở đã triển khai xây dựng Sổ tay và các loại ấn phẩm bằng tranh minh họa nội dung Bộ Quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch để tuyên truyền đến các đối tượng là khách du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch và cộng đồng làm du lịch... góp phần nâng cao nhận thức và kiến thức về du lịch trong xã hội; nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng, bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện, góp nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của du lịch.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRONG THỜI GIAN TỚI

1. Tập trung triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm thực hiện kế hoạch năm 2019 trong lĩnh vực du lịch đã được Tỉnh ủy Thanh Hóa đề ra tại Báo cáo số 330-BC/TU ngày 26/11/2018. Cụ thể: Nghiên

cứu, xây dựng các sản phẩm du lịch chất lượng cao, độc đáo và khác biệt để xây dựng hình ảnh và thương hiệu du lịch Thanh Hóa; tiếp tục thu hút đầu tư phát triển hạ tầng du lịch theo hướng hiện đại, hấp dẫn. Khuyến khích, hỗ trợ các hãng hàng không mở các đường bay mới từ Cảng Hàng không Thọ Xuân đến các địa bàn có du lịch phát triển trong và ngoài nước, như: Đà Nẵng, Cần Thơ, Phú Quốc, Hàn Quốc, Singapore....

2. Tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp đã xác định tại văn bản số 1909/SVHTTDL-QHPTTNDL ngày 06/7/2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về chuẩn bị nội dung trả lời chất vấn trực tiếp tại kỳ họp thứ 6 Hội đồng nhân dân tỉnh khóa XVII.

3. Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác quản lý các khu, điểm nhằm thu hút khách du lịch: Chỉ đạo, đôn đốc các địa phương tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch, chấn chỉnh, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm; triển khai đồng bộ, sâu rộng Bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch; quyết tâm xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện, hấp dẫn.

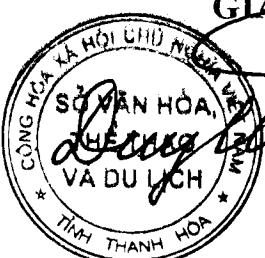
4. Tham mưu xây dựng và triển khai kế hoạch hàng năm thực hiện Chương trình phát triển du lịch giai đoạn 2016-2020, trong đó tập trung triển khai các nhiệm vụ về: Quy hoạch, đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch, xúc tiến - quảng bá, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực...; phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng sở, ban, ngành và các địa phương, đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa; đôn đốc các ngành triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao, nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, toàn diện về phát triển du lịch.

5. Tham mưu cho Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Thanh Hóa các hoạt động phát triển du lịch; công tác chỉ đạo và giám sát việc thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch của các Sở, ngành, địa phương có liên quan.

Nơi nhận:

- HĐND (để b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- PCT UBND tỉnh Lê Thị Thìn (để b/c);
- GD; các PGĐ Sở;
- Lưu VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC



Phạm Duy Phương